

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Самарской области средняя общеобразовательная школа  
«Образовательный центр» с. Четырла  
муниципального района Шенталинский  
Самарской области

РАССМОТРЕНО  
на заседании учителей  
гуманитарного  
направления  
Руководитель МО:

Мрясова А.В.  
Протокол №1  
от «18» 08. 2025 г.

ПРОВЕРЕНО  
Заместитель директора  
по УВР

Галеева Г.В.  
от «21» 08. 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Директор школы

Иванов В.М.  
Приказ №76-од  
от «22» 08. 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**элективного курса «Актуальные вопросы экономики »**  
**для обучающихся 10 класса**

с.Четырла, 2025

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа элективного курса «Актуальные вопросы экономики» составлена на основе модульного принципа построения учебного материала. Элективный курс «Актуальные вопросы экономики» изучается 10 классах социально-экономического профиля. Относится к предметам части формируемой участниками образовательных отношений.

Элективный курс «Актуальные вопросы экономики» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Элективный курс «Актуальные вопросы экономики» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Задачами реализации курса «Актуальные вопросы экономики» на уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.
- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной 367экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

### **Планируемые результаты по Элективному курсу «Актуальные вопросы экономики» на уровне среднего общего образования**

Предметные результаты:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
  - представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;

- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

## Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность

## труда. Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи. Международная экономика
- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

## **Содержание обучения по элективному курсу «Актуальные вопросы экономики» уровне среднего общего образования**

### **Основные концепции экономики**

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

### **Микроэкономика**

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

## Тематическое планирование 10 класс 34 часа (1 час в неделю)

№	Тема учебного занятия	Кол-во часов
1	Основные концепции экономики. Предмет и метод экономической науки.	1
2	Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость.	1
3	Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы.	1
4	Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.	1
5	Типы экономических систем. Типы экономических систем.	1
6	Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор.	1
7	Задача прав потребителя. Семейный бюджет.	1
8	Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи.	1
9	Потребительский кредит. Ипотечный кредит.	1
10	Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос.	1
11	Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.	1
12	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение.	1
13	Факторы предложения. Эластичность предложения.	1
14	Рыночное равновесие, равновесная цена. Повторение по теме «Спрос и предложение»	1
15	Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	1
16	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	1
17	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки.	1
18	Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба.	1
19	Максимизация прибыли. Повторение по теме «Фирма»	1

20	Предпринимательство, его виды и мотивы.	1
21	Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.	1
22	Финансовые институты.	1
23	Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама.	1
24	Бизнес-план. Рыночные структуры.	1
25	Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация.	1
26	Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония.	1
27	Политика защиты и антимонопольное законодательство. Рынки факторов производства.	1
28	Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд.	1
29	Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда.	1
30	Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.	1
31	Рынки земли. Экономическая рента.	1
32	Рынок капитала. Дисконтирование.	1
33	Промежуточная аттестация. Итоговая контрольная работа.	1
34	Защита бизнес-планов	1